

Filippo Ris
Via Lido 41
6612 Ascona

Ascona, 28 febbraio 2019

Egregi Municipali e colleghi di Consiglio Comunale,
Il sottoscritto Consigliere Comunale, avvalendosi delle facoltà concesse dalla LOC e dal RC, presenta la seguente

INTERPELLANZA

Negli ultimi anni i social network hanno acquisito sempre più importanza per quanto riguarda la sponsorizzazione e la condivisione di immagini. Facebook e Instagram vengono usati da milioni di persone e sono diventati molto di più che una semplice piattaforma dove condividere foto e commenti, ma dei veri e propri mezzi di comunicazione e marketing fondamentali per qualsiasi azienda, business o destinazione.

Le foto sui canali di blogger, influencer e/o semplici persone vengono visualizzate da un numero altissimo di persone, le quali vengono "likate", condivise, commentate o semplicemente guardate. Quindi come Comune dovremmo agire per influenzare questi potenziali condivisori di immagini a postare una bella foto di Ascona da mostrare ai propri followers e invogliarli a raggiungere la nostra destinazione.

L'idea non è nuova ma moltissime destinazioni posano letteralmente il nome del proprio Comune in una zona "instagrammabile" ovvero una zona iconica e già di per sé molto fotografata del Comune, per incentivare lo scatto di immagini che possono poi venire condivise. Questo aiuterebbe a mostrare il nome di Ascona su innumerevoli foto postate su queste piattaforme social.

Qui sotto alcune immagine che rappresentano questa idea:

Amsterdam:



Verbier



Crans -Montana



Panama



Chiedo a questo punto se il Comune possa studiare una proposta per posare queste letterone, per esempio su Piazzale Torre, una zattera galleggiante, Lungolago, Angioli, etc. prevedendo anche un hashtag ufficiale per la nostra destinazione #visitascaona.

Nell'attesa di una vostra presa di posizione porgo i miei più sinceri saluti.

Filippo Ris (CC PLR Ascona)